



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Республиканского конкурса социальной рекламы
«Будущее за нами!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Республиканского конкурса социальной рекламы «Будущее за нами!» (далее – Конкурс).

1.2. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет Министерство молодёжи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики.

1.3. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – выявление и поддержка талантливой, инновационно мыслящей молодёжи, предоставление возможности авторам почувствовать свою значимость в решении актуальных проблем современного общества.

2.2. Задачи конкурса:

- формирование у молодежи активной гражданской позиции по отношению к негативным явлениям в молодёжной среде, воспитание социальной ответственности;
- привлечение внимания молодёжи к социально значимым проблемам общества;

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни, как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- содействие в формировании у населения государственной идентичности и профилактике противоправных действий, этнического и религиозно-политического экстремизма в молодёжной среде;
- совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов социальной направленности;
- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

3. Конкурсная комиссия

3.1. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители министерств, ведомств, общественных молодёжных и профсоюзных организаций и движений молодёжных трудовых коллективов Донецкой Народной Республики, СМИ, органов местного самоуправления, деятели культуры и искусства и другие.

3.2. Конкурсная комиссия:

- оценивает творческие работы участников в конкурсных направлениях по 10 бальной шкале;
- определяет победителей и призеров в направлениях на основании оценочных баллов;
- принимает решение о награждении участников Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются молодые граждане в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Донецкой Народной Республики.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной из установленных номинаций и тем, отвечающий целям и задачам Конкурса.

5. Темы творческих работ Конкурса

5.1. «Молодёжь за ЗОЖ!» - тема посвящена здоровому образу жизни, борьбе с курением, алкоголизмом, наркоманией, профилактике асоциального поведения.

5.2. «Антитеррор: голос юных, выбор молодых» - формирование у молодых граждан государственной идентичности, профилактика

противоправных действий, этнического и религиозно-политического экстремизма в молодёжной среде.

5.3. «Сдай кровь — оставь отпечаток в сердце» - тема массового, безвозмездного и волонтерского донорства среди молодежи. Каждая донация может спасти чью-то жизнь, вернуть здоровье. Также это личная ответственность и перед тем, кому будет перелита донорская кровь, и перед самим собой.

5.4. «Против насилия!» - тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодежи для навязывания своей воли, привлекает внимание к проблеме враждебного отношения человека. Люди не должны причинять боль друг другу, братьям нашим меньшим.

5.5. «Мир равных возможностей» - тема призывает общественность к социализации молодёжи с ограниченными возможностями здоровья, призвана показать, что создание доступной среды для инвалидов также должно начинаться с простых решений.

5.6. «Народ - победитель» - тема, посвященная памяти Великой Отечественной войны. Никто не забыт и ничто не забыто!

5.7. «Моя семья – моё богатство» - работы несут призыв к людям стать примерными родителями, положительные эмоции, связанные с созданием семьи, взаимоотношения между людьми разных поколений, призывают ценить и уважать тех, кто дал нам жизнь.

6. Технические требования к работам Конкурса

6.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

6.1.1. Социальный видеоролик.

Технические требования: объем до 20 Мб, обязательное наличие в первом кадре (слайде) названия конкурса, названия работы, ФИО автора (полностью), дата создания работы. Участник сам определяет жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).

Социальный видеоролик направляется по электронному адресу molod.dnr@mail.ru в формате MP4.

Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

Конкурсная комиссия Конкурса оставляет за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения, принимать на Конкурс видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности 15 секундам), если это обусловлено сюжетом.

6.1.2. Социальный плакат.

Социальный плакат – авторский макет плаката, который сопровождается слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

Технические требования:

Макеты 6 x 3 м - горизонтальные, 1,2 x 1,8 м - вертикальный макет. Расширение – 30 пикселей на дюйм.

Макет социального плаката направляется по электронному адресу molod.dnr@mail.ru (2 файла: первый файл — формат, А-4, jpg (расширение), скрин экрана; второй файл для печати — формат tif (без слоёв).

6.2. Представляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Донецкой Народной Республики, в том числе Закону Донецкой Народной Республики от 22.12.2017г. № 198-ІНС «О рекламе».
- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора.

6.3. Рекламный материал должен соответствовать тематикам конкурса.

- 6.4. Рекламный материал не должен содержать:
- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.
 - указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах (за исключением упоминания об органах государственной власти, об органах местного самоуправления) упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
 - изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.
 - использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов (плагиат).

6.3. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

6.4. Работы, не отвечающие техническим требованиям, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), а также работы, скачанные из Интернет-ресурсов, не принимаются или работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.

6.5. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса).

6.6. В случае предъявления к оргкомитету и жюри Конкурса, каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять такие претензии.

6.7. Конкурсная комиссия имеет право на любом этапе проведения Конкурса исключить из участия работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа финалистов и победителей Конкурса.

6.8. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует темам и номинациям конкурса, утвержденным настоящим Положением.

6.9. Все работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются.

7. Сроки проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится с 01 по 20 декабря 2020 года.

Структурные подразделения в сфере молодёжной политики городов/районов ДНР направляют Заявки, а также конкурсные работы по электронному адресу molod.dnr@mail.ru с пометкой в строке - Конкурс «Будущее за нами!».

7.1.1. Материалы одного участника должны сопровождаться одной Заявкой.

7.1.2. Официальное объявление, церемония награждения победителей Конкурса состоится 20-24 декабря 2020 года (г.Донецк).

8. Порядок и критерии определения, награждения победителей конкурса

8.1. Смотр и оценивание конкурсных работ участников Конкурса и определение победителей в каждой из 2 номинаций (1, 2, 3 место), в соответствии с Положением Конкурса, по следующим критериям:

— соответствие работ заявленной специальной теме конкурса;

- соответствие работ техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания идеи работы;
- грамотность, точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- социальная значимость;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- высокий технический уровень выполнения (качество исполнения) работы;
- отсутствие нарушений авторских прав.

8.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право присуждать не все призовые места, дополнительное количество призовых мест Конкурса, или учреждать специальные призы, а также право о неразглашении имен победителей до дня официального подведения итогов Конкурса.

8.3. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы.

8.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы (с обязательным указанием авторства) для освещения Конкурса в средствах массовой информации и Интернет ресурсов, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов, в том числе для массового распространения в ДНР.

9. Контактная информация

Любые вопросы, касающиеся условий и хода проведения Конкурса, могут направляться по электронному адресу molod.dnr@mail.ru.

Врио заместителя начальника отдела
молодежной политики и
патриотического воспитания молодежи



В.В. Шехман-Розина